

## SYNDICAT PAYS HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES

### Séance du 20 décembre 2019

Membres en exercice : 34

Date de la convocation: 13/12/2019

Présents : 18

Dont Présents non votants : 0

*L'an deux mille dix-neuf et le vingt décembre l'assemblée régulièrement convoquée, s'est réunie sous la présidence de Monsieur Jean ARCAS*

Représentés : 0

Votants : 18

Pour : 18

**Présents :** Jean ARCAS, Jean-Noël BADENAS, Gérard BARO, Roland BASCOUL, Bernard BOSCH, Francis BOUTES, Josian CABROL, Marie-Aline EDO, Norbert ETIENNE, Yves FRAISSE, Martine GIL, Kléber MESQUIDA, Martine OLMOS, Marie-Pierre PONS, Sylvie QUEROL, Catherine REBOUL, Yves ROBIN, Luc SALLES

Contre: 0

**Représentés:**

Abstentions: 0

**Présents non votants :**

**Excusés:** Jean-Pierre BERRAUD, Yvan CASSILI, Guillaume DALERY, Elisabeth DAUZAT, Jean-Luc FALIP, Daniel GALTIER, Julie GARCIN-SAUDO, Vincent GAUDY, Audrey IMBERT, Christophe MORGO, Marie PASSIEUX, Jean-Christophe PETIT, Pierre POLARD, Hedwige SOLA, Bernard VIDAL, Philippe VIDAL

**Absents:**

#### Objet: Bornes numériques

En termes de fréquentation des Offices de tourisme, la tendance générale est à la baisse. Les jeunes générations sont de moins en moins enclines à fréquenter les Offices de tourisme pour trouver de l'information. Par ailleurs, les touristes ont tendance à moins utiliser le contact direct au profit d'Internet. Afin de répondre aux exigences des visiteurs dont les comportements en matière de consommation touristique ont largement évolué depuis quelques années, certains Offices de Tourisme du Pays souhaitent mettre en place des bornes multimédia. L'information est en effet accessible 24/24h sans être contraints de maintenir une présence physique en continu. L'implantation de ces nouveaux supports numériques innovants et ludiques permettent de séduire de nouveaux utilisateurs.

Dans ce contexte, le Pays Haut Languedoc et Vignobles, en partenariat avec les offices de tourisme, communes et communautés de communes concernées, va se doter de bornes numériques interactives afin de diffuser l'information du territoire au plus près des bassins de clientèle.

Ces bornes interactives proposeront d'obtenir simplement et rapidement des informations pratiques et touristiques à l'échelle de la destination « Haut Languedoc et Vignobles », de l'office de tourisme et de la commune d'implantation avec un contenu riche et varié interfacé avec la base de données du Système d'Information Touristique Tourinsoft/SITI 34. Toute l'actualité se retrouvera à portée de main des visiteurs : météo, accès wifi, agenda, hébergements, restauration, circuits de randonnée, carte du territoire, etc...

Une même interface graphique sera proposée sur l'ensemble des bornes.

Le coût total prévisionnel de l'opération s'élève à 66 537 € HT, pour lequel les cofinancements suivants pourraient être sollicités auprès :

– de l'Union Européenne (Leader/FEADER) pour	26 614,60 €
– du Conseil départemental de l'Hérault pour	26 615,00 €
le solde étant apporté en autofinancement par le Pays, à hauteur de	13 307,40 €.

Je vous remercie de bien vouloir vous prononcer sur l'opération présentée et, le cas échéant, m'autoriser à signer tous documents nécessaires à la mise en œuvre de ce projet.

Monsieur le Président demande à l'Assemblée de bien vouloir se prononcer sur l'opération présentée et, le cas échéant, l'autoriser à signer tous documents nécessaires à la mise en œuvre de ce projet.

Où l'exposé de Monsieur le Président et après en avoir délibéré, le Comité Syndical approuve à l'unanimité l'opération présentée et, autorise le Président à signer tous documents nécessaires à la mise en œuvre de ce projet.

Ainsi fait et délibéré, les jour, mois et an susdits.  
Fait à Prades-sur-Vernazobre, le 20 décembre 2019.

Le Président,  
Jean ARCAS

